

# Per un corretto uso dei media digitali quale alleanza Scuola-Famiglia?

Michele Marangi - Bra 5.9.18



# IMMAGINARI RICORRENTI

I "nativi digitali" nascono tecnologicamente esperti

I bambini vanno difesi dall'invadenza tecnologica

Gli adulti sono inadeguati o superati di fronte a queste mutazioni

# ATTEGGIAMENTI CONTRAPPOSTI

Preoccupazione vs. Fascinazione

Rifiuto vs. Assimilazione

Passato vs. Futuro

<b>Mediamorfosi</b>	Prima età	Seconda età	Terza età
<b>Concettualizzazione dei media</b>	Strumenti	Ambienti	Tessuto connettivo
<b>Tema chiave</b>	Superamento del luogo	Condividere e collaborare	Contatto
<b>Idea della tecnologia</b>	Distanza	Gruppo	Comunità



# MASS

Broadcasting

Palinsesto

Fruizione

1 → n

# PERSONAL

Narrowcasting

Interattività

Prosumer

1 → 1

# SOCIAL

Reticolarità

Portabilità

Connettività

n → n

# TRE DINAMICHE

1. Personale  Sociale
2. Formale  Informale
3. Informativo  Emotivo

# TRE PROSPETTIVE

1. Creatività @ Rigore

2. Making @ Sharing

3. Ludico @ Partecipativo

Centro Internazionale Studi Famiglia

## LE RELAZIONI FAMILIARI nell'era delle RETI DIGITALI



NUOVO RAPPORTO CISF 2017



## Tipi di famiglie secondo il grado di costrizione e piacere nell'uso dell'ITC

48% ADATTATI (relativamente costretti e  
con un certo piacere)

21% MARGINALI  
(molto costretti e  
nessun o poco  
piacere)

17% IBRIDATI  
(poca o nessuna  
costrizione e  
molto piacere)

12% FORZATI (abbastanza costretti e  
poco piacere)

## 4 PROCESSI → 8 CONCETTI CHIAVE

**Ludico** → Non essere seriosi, ma coinvolgenti, promuovere protagonismo

→ **Immediatezza**

**Peer** → Logiche di condivisione, co-partecipazione, reciprocità

→ **Reiterazione**

**Nudge** → La spinta gentile: suggerire, invitare, non essere rigidi, ma offrire frames di comunicazione aperti alla mediazione

→ **Interazione**

**Spreadable** → Oltre il virale del marketing, la diffusione graduale e profonda → **Continuità**

**HENRY JENKINS**

# **CULTURA CONVERGENTE**

**CONVERGENZA MEDIATICA**

**CULTURA PARTECIPATIVA**

**INTELLIGENZA COLLETTIVA**



LUCIANO FLORIDI

THE

ONLIFE

INFOSFERA

TH

# REVOLUTION

HOW THE  
INFOSPHERE  
IS RESHAPING  
HUMAN REALITY

IPERSTORIA



[michele.marangi@unicatt.it](mailto:michele.marangi@unicatt.it)